

MANAGER DI VALORE PER AZIENDE ESIGENTI

RICERCA EXECUTIVE IN MODALITÀ EXCELLENCE

PARTNERSHIP
AUTENTICA



RIGORE E GUIZZO
CREATIVO



QUELLA SFUMATURA
PARTICOLARE

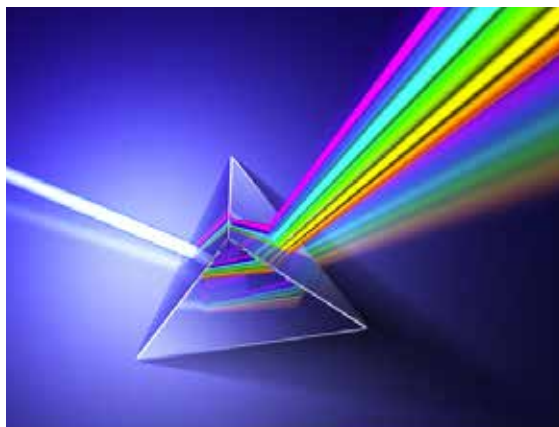


IL MATCH
IDEALE





PARTNERSHIP AUTENTICA - La partnership autentica è la filosofia di Quest. A fianco delle Aziende, sempre più interessate a incontrare Manager consapevoli e formati. E a fianco dei singoli executive, che desiderano costruire consapevolmente il proprio percorso professionale.



RIGORE E GUIZZO CREATIVO - Individuare e valutare un Manager con efficacia non si improvvisa. Quest parte da un metodo estremamente rigoroso fondato sull'esperienza e sulla conoscenza profonda dei settori di interesse, al quale abbina un particolare fiuto.



QUELLA SFUMATURA PARTICOLARE - L'allineamento tra la strategia aziendale e la qualità delle risorse determina il successo dell'Impresa. Perciò Quest cura ogni sfumatura, favorendo la soluzione organizzativa vincente.



IL MATCH IDEALE - Sempre più il destino di un'Azienda è legato all'individuazione del Manager giusto per il ruolo chiave. Analogamente il futuro di un Manager di spicco è determinato dall'opportunità vincente. Dare vita a questo incontro è uno dei compiti più difficili e affascinanti insieme.

NUOVE SFIDE DI OGNI GIORNO

Quest si misura nella ricerca executive con una metodologia perfezionata nel tempo e comprovata dal lavoro di un team affiatato di professionisti. La nostra struttura flessibile, l'approccio consulenziale, l'occhio esperto nelle valutazioni dei candidati, il rigore del metodo, la rete di contatti, ma anche il fiuto e la determinazione dei ricercatori ci permettono di conseguire obiettivi anche molto difficili.

ATTIVITÀ

1 EXECUTIVE SEARCH

La sfida di Quest: favorire l'incontro tra l'Azienda e il Manager, l'allineamento tra la strategia aziendale e la qualità delle risorse.

- analisi del contesto organizzativo e del ruolo
- mappatura delle realtà target da indagare
- identificazione e contatto dei candidati
- valutazione dei candidati
- presentazione della short list
- follow-up.

2 ASSESSMENT

Il contributo di Quest consiste nella valutazione dei manager rispetto agli obiettivi delle organizzazioni; ciò consente di supportare il cambiamento aziendale attraverso una puntuale fotografia delle professionalità esistenti e di suggerire le azioni di miglioramento.

- analisi del contesto organizzativo di riferimento
- sessioni di valutazione, con l'appropriata metodologia
- elaborazione dei risultati e stesura del report
- follow-up.

3 MENTORING

Quest lavora per far emergere e valorizzare le skill personali e professionali del Manager. Un percorso strutturato consente di raggiungere efficacemente gli obiettivi di carriera e di realizzare le ambizioni di crescita.

NEW

Percorso di Career Mentoring

Per accompagnare i Manager e gli Executive nelle fasi di cambiamento e nel confronto con il mercato del lavoro, Quest ha realizzato un inedito percorso in collaborazione con SCOA, The School of Coaching. Si rivolge a coloro che desiderano pianificare in modo mirato il successivo passaggio professionale.

STORIA

Quest nasce nel 2002 dall'idea imprenditoriale di Luisa Valentini. Da divisione dedicata all'executive search di una società di ricerca e selezione, rapidamente si afferma come player di riferimento sul mercato fino a diventare nel 2014 una realtà indipendente proiettata verso uno sviluppo internazionale.

SETTORI

L'esperienza di Quest riguarda tutti i settori, con alcune aree di elezione.

▲ LUXURY

Un universo esclusivo riservato a chi conosce certe regole non scritte.

▲ PUBLISHING

Comunicare con quell'equilibrio estremo tra forma e contenuto.

▲ FASHION

Alla ricerca del prezioso mix di passione, dedizione e propensione alle sfide.

▲ NEW TECHNOLOGIES

Un campo in forte crescita, a contatto con il futuro.

▲ RETAIL

Il settore in profonda evoluzione, tra commercio e nuove socialità.

▲ MANUFACTURING

La forza della solidità e della managerialità ai tempi della new economy.

▲ CONSUMER GOODS

La capacità di anticipare i gusti del grande pubblico.

▲ SERVICES

Perché la vastissima area dei servizi necessita di preparazione specifica.

CHI SIAMO

LUISA VALENTINI - Partner e CEO

Laurea in Filosofia, Master in Business Administration. Nel Gruppo Zanussi si occupa di organizzazione e formazione, fino a ricoprire la posizione di Responsabile della Formazione di Gruppo. Dal 1987 nell'executive search: sia come Partner di una prestigiosa società internazionale, sia come Amministratore Delegato di una realtà italiana. Nel 2002 diventa Partner di Arethusa per dedicarsi alla creazione e allo sviluppo di Quest. Dal 2014 è Owner di Quest, società indipendente.

ROSARIA INVERNIZZI - Associate

Dopo la laurea in Discipline Economiche e Sociali in Bocconi, inizia nell'ufficio studi di Arthur D. Little come Research Analyst. Nel 1999 approda al mondo dell'Executive Search in Egon Zehnder, come Research Associate & Knowledge Manager e in Iama Risorse Umane come Consultant. Dal 2007 è in Quest, inizialmente come Responsabile del Team di Ricerca e poi, come Associate, con un ruolo di coordinamento dei progetti nazionali e internazionali.

CONTATTI

DOVE SIAMO



Quest Srl - Via Visconti di Modrone, 2 - 20122 Milano
Tel. 02/48517529 - Fax. 02/4695551 - info@questexecutive.it
Registro Imprese di Milano, Codice Fiscale e Partita IVA n° 06804760962